

## **Bootshandel-Magazin – Lesen, was auf dem Wasser läuft**

Das seit 1998 monatlich erscheinende Bootshandel-Magazin ist die **erfolgreichste Neugründung** eines Boots- und Wassersportmagazins der letzten zehn Jahre auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt. Zur renommierten **Verlagsgruppe von Holtzbrinck** (Die Zeit, Handelsblatt, Tagesspiegel) gehörend, zeichnet sich das Bootshandel-Magazin inhaltlich durch am Lesernutzwert orientierte **fachkompetente Berichterstattung** aus – mit aufwändigen Bootstests und Fahrberichten, Praxis-, Technik- und Service-Rubriken, Produkt- und Revierporträts auf rund 90 Seiten pro Heft.

Als einzige Zeitschrift für Segler und Motorbootfahrer ist das Bootshandel-Magazin seit vielen Jahren einer der verkaufstärksten Wassersport-Titel – mit dem mit Abstand **größten Anzeigenmarkt** privater Foto-Bootsanzeigen deutscher Magazine. Online gehört mit **www.bootshandel-magazin.de** eines der bedeutendsten Internetportale für Wassersportler zum Angebot des Bootshandel-Magazins.

Das Bootshandel-Magazin ist in **allen Regionen Deutschlands** sowie in den wichtigsten Urlaubs- und Wassersportregionen des europäischen Auslands am Kiosk präsent. Die am Wochenende erscheinende **Wassersport-Sonderseite im Tagesspiegel**, der großen meinungsbildenden Tageszeitung Berlins, erreicht alle vier Wochen 160.000 Leser.

Die **einkommensstarke Leserschaft** besteht im wesentlichen aus Seglern, Motorbootfahrern und anderen Wassersportlern mit oder ohne Boot sowie an technischen Neuheiten, Charter-, Reise- und Freizeitangeboten in der Natur interessierte Personen, vor allem in der Altersgruppe der Best Ager (ab 50 Jahren) sowie der 25- bis 49-jährigen.